

LICENCIATURA EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



MARKETING
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

WWW.UNIMETRO.EDU.HN

P1	AGE-101 ESPAÑOL 3 U.V.	AGE-103 FILOSOFÍA 3 U.V.	AGE-106 INGLÉS I 3 U.V.	AGE-108 HISTORIA DE HONDURAS 3 U.V.	ELECTIVAS
P2	AAD-201 COMUNICACIÓN EMPRESARIAL 3 U.V.	AGE-102 SOCIOLOGÍA 3 U.V.	AGE-107 INGLÉS II 3 U.V.	AGE-104 MATEMÁTICA I 5 U.V.	AEL-402 APRECIACIÓN ARTÍSTICA 3 U.V.
P3	MNI-312 PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN COMERCIAL 3 U.V.	AAD-202 ADMINISTRACIÓN I 3 U.V.	AAD-205 TEORÍA ECONÓMICA 3 U.V.	AAD-215 MATEMÁTICA II 5 U.V.	AEL-403 DEPORTE 3 U.V.
P4	AEL-ELECTIVA I 3 U.V.	AAD-206 ADMINISTRACIÓN II 3 U.V.	MNI-307 ECONOMÍA HONDUREÑA Y POLÍTICA ECONÓMICA INTERNACIONAL 3 U.V.	AAD-203 MATEMÁTICA FINANCIERA 3 U.V.	AEL-405 SALUD Y VIDA 3 U.V.
P5	AIN-308 DISEÑO GRÁFICO 3 U.V.	AAD-210 COMPARTAMIENTO ORGANIZACIONAL 3 U.V.	AAD-204 ESTADÍSTICA APLICADA 4 U.V.	MNI-308 COMERCIO EXTERIOR HONDUREÑO 3 U.V.	AEL-406 PSICOLOGÍA 3 U.V.
P6	AGE-115 CONTAMINACIÓN AMBIENTAL 3 U.V.	AAD-212 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS 3 U.V.	AAD-208 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 3 U.V.	AAD-207 CONTABILIDAD GENERAL 4 U.V.	AEL-408 FRANCÉS 3 U.V.
P7	AEL-ELECTIVA II 3 U.V.	MNI-306 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES 3 U.V.	AAD-209 MERCADOTÉCNICA 4 U.V.	AAD-211 CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA 4 U.V.	AEL-407 GESTIÓN DE DESASTRES NATURALES 3 U.V.
P8	MNI-314 SISTEMAS AVANZADOS DE VENTAS 3 U.V.	MNI-316 MARKETING PARA TURISMO Y SERVICIOS 3 U.V.	MNI-309 MERCHANDISING 3 U.V.	AIN-305 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I 3 U.V.	AEL-410 HABILIDADES COMUNICATIVAS 3 U.V.
P9	MNI-311 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL CLIENTE 3 U.V.	MNI-301 MARKETING INTERNACIONAL 3 U.V.	MNI-302 MARKETING AGROPECUARIO E INDUSTRIAL 3 U.V.	AIN-310 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II 3 U.V.	AEL-411 GERONTOLOGÍA SOCIAL 3 U.V.
P10	MNI-313 NEGOCIOS ELECTRONICOS 3 U.V.	MNI-315 DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL 3 U.V.	MNI-317 ANÁLISIS Y FIJACIÓN DE PRECIOS 3 U.V.	AIN-312 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS 4 U.V.	AET-315 ANTROPOLOGÍA 3 U.V.
P11	AEL-401 PROTOCOLO 3 U.V.	AIN-315 CONTROL TOTAL DE CALIDAD 3 U.V.	AEL-404 ÉTICA PROFESIONAL 3 U.V.	MNI-305 TÉCNICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL 3 U.V.	
P12	AIN-313 GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS 3 U.V.	MNI-321 EXCELENCIA EN SERVICIO AL CLIENTE 3 U.V.	MNI-310 GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL 3 U.V.	MNI-318 DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS PARA LA EXPORTACIÓN 3 U.V.	
P13	MNI-319 ANÁLISIS COMPETITIVO DE LA EMPRESA 3 U.V.	MNI-303 LEGISLACIÓN COMERCIAL Y DE LA MERCADOTECNIA 3 U.V.	MNI-323 LIBERAZGO EN MARKETING 3 U.V.	MNI-322 INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE GEO-INFORMACIÓN 3 U.V.	
P14	MNI-320 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOTECNIA 3 U.V.	MNI-304 LEGISLACIÓN PARA NEGOCIOS INTERNACIONALES 3 U.V.	AEL-ELECTIVA III 3 U.V.		
P15	PPS-001 PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA 3 U.V.				
P16	MONOGRAFÍA				



UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE HONDURAS
Innovación, Valores, Liderazgo



LICENCIATURA
EN MARKETING
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



MARKETING
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

WWW.UNIMETRO.EDU.HN

El profesional egresado de la carrera de Marketing y Negocios Internacionales será un profesional con un espíritu emprendedor y visión empresarial, con una perspectiva global. Estará capacitado para determinar que segmento de mercado atender, diseñar estrategias de marketing, conocer el comportamiento del consumidor, distribución logística en el marco de los negocios internacionales, además de la capacidad de emprender con la creación de su propia empresa.

LICENCIATURA EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



TOTAL DE ASIGNATURAS	55
TOTAL DE UNIDADES VALORATIVAS	174



UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE HONDURAS
Innovación, Valores, Liderazgo